



MEMORIA

PROGRAMAS PERMANENTES 2021

CURRÍCULUM TRAYECTORIA

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

SOCIAL

1 NUESTROS FINES

Los fines de la Asociación Enclave Social se resumen en el art. 5.e de la Ley 7/2001 de Voluntariado de Andalucía: “El fomento de la iniciativa social y la articulación del tejido asociativo para promover la participación ciudadana”.

Así, en los estatutos sociales aprobados el 25 de julio de 2006 en la Asamblea de la constitución de la asociación y actualmente vigentes figuran en su artículo 3, entre otros, los siguientes fines:

- Potenciar, mejorar y dinamizar el Tercer Sector, como elemento clave del desarrollo cultural y de bienestar de nuestra sociedad
- Fomentar y promover la creación de asociaciones y fundaciones
- Difundir, sensibilizar y apoyar programas de voluntariado social
- Desarrollo y apoyo de actividades en el ámbito de la cultura
- Desarrollar y fomentar la formación y educación en todas las etapas de la vida, como fórmula de acceso a la integración social, la cultura y el empleo
- Impulsar el papel de la mujer en la sociedad y la igualdad de oportunidades en el ámbito social y laboral

Enclave Social ha construido un conjunto de servicios y programas con el objetivo de la profesionalización y el crecimiento del sector social, entendiendo que una buena gestión implica un servicio de más calidad y mayor alcance, unos equipos mejor preparados para crecer y unos liderazgos mejor enfocados.

En definitiva, queremos proporcionar las herramientas para las organizaciones crezcan, se consoliden y tengan una mayor sostenibilidad. Como decimos como mensaje “te apoyamos para que te ocupes de lo que más importa”.

2 PROGRAMAS PERMANENTES

Realizamos 4 programas permanentes de apoyo al tejido social y el Tercer Sector:

1 FORMACION



La formación es el ecosistema de vínculo e intervención más intensa que tiene Enclave Social. Trabajamos para la profesionalización del sector, aportar herramientas y recursos prácticos, apostando por la optimización de los recursos de formación de la FUNDAE que tienen los trabajadores de las entidades.

Diseñamos los contenidos de nuestra formación a las necesidades de equipos y organizaciones. Esta formación se imparte en formato presencial o aula virtual (formato webinar), en modalidad de teleformación a través de plataforma propia o mixta conjugando ambas modalidades.

enclavesocial.org
info@enclavesocial.org
957 474 598 / 672 391 111

Expertos en ONG's, especialistas en personas

Cursos Intensivos 2021 FORMACION ONLINE

100% BONIFICABLES FUNDAE

Fecha	Tema	Coste	Horas
DEL 8 AL 21 NOVIEMBRE	GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y FINANCIERA PARA ONGs	105€	14 horas
	ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO DE BASE SOCIAL EN UNA ONG	90€	12 horas
	INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS EN ONGs	120€	16 horas
	RECURSOS PRÁCTICOS PARA RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	105€	14 horas

Todos los cursos incluyen un WEBINAR presencial de 1,5 horas

- AULA VIRTUAL Moodle de Enclave Social
- Plantillas de recursos prácticos en FORMATO ABIERTO descargable

CONSULTANOS PARA FORMACIÓN ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE TU EQUIPO

enclavesocial.org

La formación se estructura en diferentes áreas de conocimiento:



GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y CONTABLE

Gestión Administrativa y estatuaría de una ONG
Elaboración de presupuestos y planes de tesorería
Presupuesto por Centros de Coste
Gestión fiscal de las entidades no lucrativas
Operativa contable Plan General ONG
Conocimiento y aplicación del Convenio Colectivo
Cierre de Cuentas y Cuentas Anuales

COMUNICACIÓN SOCIAL Y CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS

Estrategia y plan de fuentes de financiación
Iniciativas de una base social y participación asociativa
Ideas innovadoras captación de fondos microdonantes
Estrategias de captación y gestión de grandes donantes
Marketing de contenidos y copywriting para ONGs
Diseño y herramientas gestión de redes sociales en tu ONG
Recursos prácticos de relaciones con los medios de comunicación

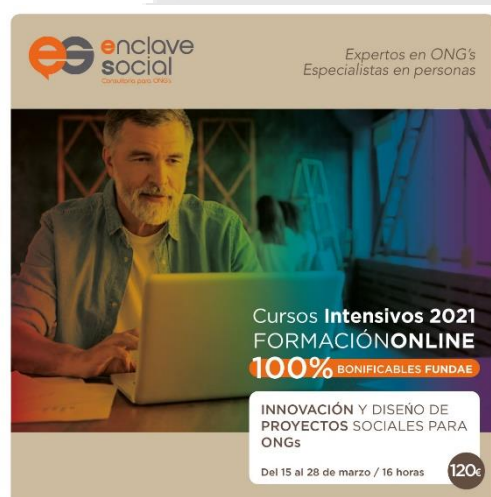


PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS EN ONGS

Herramientas de pensamiento estratégico de tu ONG
Gestión de una Federación: construyendo redes asociativas
Coaching para el liderazgo de una ONG
Motivación y gestión emocional de equipos en una ONG
Productividad personal y gestión del estrés
Comunicación interna de una ONG
Fatiga pandémica. Cuidando al cuidador

GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

ODS Aplicado a proyectos sociales
 Innovación y diseño de proyectos ONGs
 Diseño de indicadores de proyectos sociales
 Justificación económica y técnica de subvenciones



IGUALDAD DE GÉNERO

Curso práctico elaboración de Planes de Igualdad ONG
 Protocolos y apoyo ante el acoso
 Aplicando la igualdad de género en proyectos sociales

DATOS 2021 DE FORMACION

ENTIDADES DE FORMACION 2021	
Asociaciones y Fundaciones	261
Entidades y empresas educativas	81
Otras empresas	108
TOTAL	450

ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS 2021	
Formaciones específicas de gestión de ONGs	54
Formaciones en TIC y alfabetización digital	183
Formaciones en el ámbito educativo	158
Otras formaciones de gestión empresarial	8
TOTAL	403

ALUMNADO 2021

Hombres	2.429	Mujeres	3.963
Alumnado formaciones específicas gestión ONGS		787	
Alumnado en TIC y alfabetización digital		2.455	
Formaciones en el ámbito educativo		2.810	
Otras formaciones de gestión empresarial		340	
TOTAL		6.392	

2 ENCLAVE ASESORES



En Enclave Social resolvemos las necesidades de gestión de las Asociaciones y Fundaciones, de forma que cumpla de manera óptima con las obligaciones fiscales, laborales y contables. Somos expertos en ONGs, conocemos la normativa específica y la casuística. No nos limitamos a hacer “el papeleo”, trabajamos para ayudar a gestionar de forma apropiada, aportando medios y recursos para la gestión, por ejemplo, de las donaciones, la caja, la justificación de subvenciones, la elaboración del presupuesto anual, la documentación económica para la Asamblea anual, presentación de cuentas anuales en el registro de asociaciones o protectorado de fundaciones, trámites para la obtención de declaración de utilidad pública. Revisamos toda la documentación económica para que no tengas problemas con las justificaciones económicas de subvenciones, tanto en la contratación laboral como en las facturas de proveedores.



Servicios que ofrecemos

Realización de todos los trámites de constitución de una asociación o fundación (estatutos, acta fundacional, libros, NIF)

Ayudamos a la obtención de la declaración de utilidad pública

Acciones en el registro de asociaciones, fundaciones o entidades religiosas.

Solicitud del certificado digital de representante legal

Apoyo en la redacción de un proyecto y presupuesto

Asesoría para el proceso de gestión y justificación técnica y económica de subvenciones públicas

Gestiones laborales: alta, contrato, nóminas, finiquitos, seguros sociales, cálculo de costes laborales para los presupuestos de los proyectos

Gestiones fiscales: presentación trimestral y anual de retenciones a cuenta IRPF, declaraciones de IVA y operaciones con terceros, declaración de donaciones, donativos y aportaciones recibidas, Impuesto de Sociedades

Gestiones contables: libro de diario y mayor, inventario y amortizaciones, libro de facturas y libro de caja, aplicando la normativa específica de contabilidad para ONGs

Elaboración de Cuentas Anuales en los modelos oficiales de asociaciones utilidad pública, de Fundaciones y de cuentas al Obispado según modelo específico.

Auditoría de cuentas anuales y de cuentas justificativas con aportación de informe de auditoría, mediante colaboración con una firma de auditores inscritos en el ROAC



RESULTADOS ASESORÍA 2021

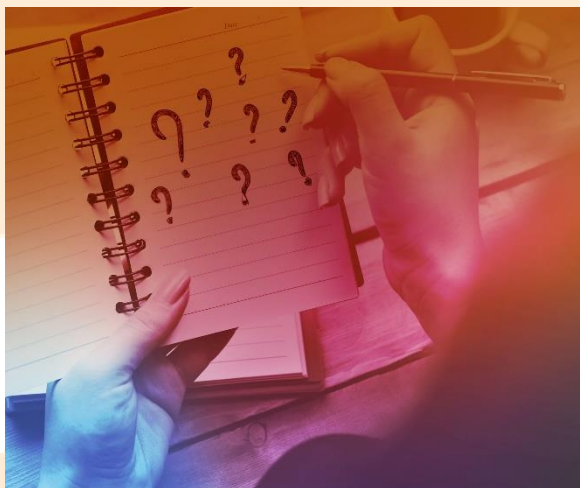
Entidades de asesoría integral fiscal, laboral y contable	42
Entidades solo asesoría laboral	13
Entidades consultas contables y fiscal	19
Entidades apoyo administrativo, certificado digital	27
TOTAL ENTIDADES ASESORADAS	101

3 ENCLAVE CONSULTORES



Queremos contribuir a la mejora de las organizaciones sociales, construyendo un pensamiento estratégico, establecimiento de metas, alineando directivos y equipos en la misma dirección.

Realizamos una metodología de consultoría colaborativa y un diagnóstico en profundidad, una propuesta compartida para ayudar a definir cuáles son las necesidades, metas y retos de su entidad, como crecer como organización, dar el salto de calidad que necesita, mejorar la organización interna, los servicios y recursos económicos. Trabajamos con un diseño adaptado a tus necesidades, realizando una propuesta personalizada donde se definan objetivos, calendario de trabajo, agentes participantes y resultados finales de actividad. Somos un vehículo que facilita y apoya su proceso de construcción de futuro.



Servicios que ofrecemos

- Auditoría organizacional
- Misión y visión colectiva y alineamiento organizacional
- Planes Estratégicos y planes operativos
- Cuadros de mando y herramientas de evaluación organizativas
- Diagnóstico de la imagen social y planes de comunicación. Planes de financiación y captación de fondos integral
- Coaching para directivos, coordinadores y profesionales clave
- Organigramas y descripción de puestos de trabajo

Evaluación del desempeño, por competencias y feedback 360

Acciones de alineamiento, cohesión de equipos y clima laboral, comunicación y gestión del conocimiento

RESULTADOS CONSULTORÍA 2021	
Acompañamiento en Planes Estratégicos	4
Consultoría de recursos humano	9
Formaciones in company realizadas	17
TOTAL ENTIDADES PARTICIPANTES	30

4 ENCLAVE IGUALDAD



La igualdad entre mujeres y hombres debe ser una aspiración colectiva y un compromiso práctico, más en las ONGs donde los valores forman parte del ideario y sentido de la entidad. Por otra parte, el marco jurídico obliga a realizar Planes de Igualdad a entidades con más de 50 trabajadoras/es, pero además es mérito puntuable disponer de un Plan para subvenciones y concursos públicos independientemente de las personas que estén en tu plantilla.



Servicios que ofrecemos

- Elaboración de Planes de Igualdad y apoyo para registros oficiales
- Registro retributivo y Auditoría Salarial
- Protocolos de acoso
- Formación y sensibilización en materia de igualdad para los equipos de trabajo
- Auditoría e implantación de transversalidad de género en proyectos sociales de intervención

ACCIONES DE GÉNERO REALIZADAS EN 2021

Alumnado formaciones específicas de género en programas de intervención social	128
Alumnado participante en programas de formación en igualdad	133
TOTAL PERSONAS PARTICIPANTES	261
Entidades sociales que han participado en programas de formación en igualdad	19
Planes de Igualdad elaborado a entidades sociales	9
TOTAL ENTIDADES PARTICIPANTES	28

3 EXPERIENCIA DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

2019 – 2021 – Acciones formativas Escuela de Participación Ciudadana de Córdoba

FINANCIADOR

Ayuntamiento de Córdoba. Delegación de Participación Ciudadana.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Enclave Social colabora con la Escuela de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba en el desarrollo de un conjunto de propuestas formativas que tienen como objetivo la capacitación de los directivos, trabajadoras/es y voluntarias/os de asociaciones y colectivos de la ciudad.

PRIMER SEMESTRE CURSOS DE FORMACIÓN PROGRAMACIÓN 2022

OBLIGACIONES DE REGISTRO, ECONÓMICAS Y FISCALES DE ASOCIACIONES

- **OBLIGACIONES FISCALES DE LAS ASOCIACIONES**
3 horas

Fecha: 11 de mayo, de 17:00 a 20:00
Docente: José Javier Romero González. Enclave Social.

PRIMER SEMESTRE CURSOS DE FORMACIÓN PROGRAMACIÓN 2022

- **REDACCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES PARA CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE SUBVENCIONES**
(en general). 6 horas

Fecha: 14 y 16 de febrero, de 17:00 a 20:00
Docente: Luis Luque Miyares. Enclave Social.

Este programa supone una continuidad con el programa Ventanilla de Información para la participación que desarrollamos desde 2013. Este proyecto tiene continuidad en el ejercicio 2022.

RESULTADOS

11 acciones formativas al año
69 asociaciones y colectivos participantes
Una media de 200 alumnas/os al año

2019 - 2020 Activando el ecosistema del emprendimiento social en zonas desfavorecidas de Córdoba

ALIANZAS

FARA Federación de asociaciones rumanas de Andalucía
Asociación Pax – Patios de la Axerquía

FINANCIADOR

Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba
Convocatoria de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nos planteamos acciones que impulsen la iniciativa de emprendimiento en las zonas especialmente desfavorecidas, las iniciativas se desarrollarán en y para las organizaciones que intervienen en colectivos de estas zonas desfavorecidas de Córdoba definidas en la Estrategia regional andaluza para la cohesión e inclusión social. Intervención en zonas desfavorecidas – ERACIS. El objetivo es la dinamización del emprendimiento como fórmula de acceso al empleo y la inserción social, ello contribuirá a fortalecer los objetivos y las iniciativas que desarrollan en esta estrategia regional



Como forma de apoyo al movimiento asociativo en los barrios, proponemos acciones para contextualizar las experiencias de emprendimiento social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ayudando a su difusión y puesta en valor en los barrios desfavorecidos de Córdoba

RESULTADOS

Estudio de las iniciativas emprendedoras en barrios en riesgo de exclusión social.
43 asociaciones participantes

Realización de 3 Encuentros: Economía Social y regeneración urbana; Emprendimiento Social en asociaciones de personas migrantes; Jornadas sobre buenas prácticas de emprendimiento social. 107 participantes de 41 asociaciones
Las actividades previstas en el programa se han desarrollado en su totalidad en la zona de Barriada Sur, Moreras o Palmeras.

2018 – 2019 – EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL LIDERAZGO DE LA CIUDADANÍA

ALIANZAS

Asociación TRAIAN

Asociación de Venezolanos de Córdoba

FINANCIADOR

Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba.
Convocatoria de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los y las emprendedores sociales tienen un papel fundamental en el desarrollo de una ciudad como líderes que construyen y dinamizan organizaciones ciudadanas, movilizan la voluntad y el esfuerzo colectivo para la mejora y utilización de los espacios e iniciativas públicas. Estos emprendedores y emprendedoras tendrán un mayor impacto social si conocen y aplican estrategias de creatividad, innovación y gestión profesional con el fin de generar servicios de calidad que tengan una efectividad en la resolución de problemas. Así como deben ser proyectos que tengan una vocación de permanencia, manteniendo un equilibrio económico y financiero, optimizando el beneficio social.

Estos emprendedores y emprendedoras aportan con su conocimiento, con su impulso, con su ilusión y con su esfuerzo un espacio de mejora social que, sin ellos no existiría. Un valor multiplicador en la sociedad en la que participan.



En unas ciudades y barrios se ayuda a niños/as en su ocio, cultura, educación, dificultades intelectuales, o carencias alimentarias y en otras no. En unos sitios hay espacios culturales abiertos, deporte para mayores, espacios de voluntariado, comedores sociales, asociaciones de autoayuda de enfermedades o discapacidades... y en otros no. Muchas son las necesidades donde no llega la Administración Pública por su limitación presupuestaria o por su dificultad burocrática.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Emprender para cambiar la vida de las personas



Que existan estas iniciativas ciudadanas, asociaciones, fundaciones o empresas sociales depende de que haya personas que las impulsen, entendido ello desde dos perspectivas: que sean “creadoras de sueños” y que sean “gestoras de un proyecto sostenible”. Así pues, son dos las claves imprescindibles para que existan estos recursos y espacios: que existan emprendedores/as sociales y, después, que tengan las habilidades, conocimientos y recursos para conseguir que sus sueños se conviertan en realidad cada día.

RESULTADOS

87 personas participantes directos en las acciones formativas

23 asociaciones participantes en los programas de acompañamiento al emprendimiento social

2013 – 2018 – Talleres de Ventanilla de Información para la participación VIP

FINANCIADOR

Ayuntamiento de Córdoba. Delegación de Participación Ciudadana.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las Ventanillas de Información para la Participación - VIP son una iniciativa desarrollada por el Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba para aportar una ayuda a las asociaciones y colectivos de la ciudad.

FORMACIÓN PARA ASOCIACIONES

TALLER JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS SUBVENCIONADOS

Duración: 2 horas
Fecha: 3 de junio
Horario: de 17:45h. a 19:45h.
Lugar: Centro Cívico Centro, en Plaza de la Corredera, s/n, en Altos del Mercado

TALLER GESTIÓN ECONÓMICA DE ASOCIACIONES

Duración: 5 horas
Fechas y horario: día 10/06 - de 17:45h. a 19:45h. día 11/06 - 18:00h. a 21:00h.
Lugar: Centro Cívico Centro, en Plaza de la Corredera, s/n, en Altos del Mercado

ASESORAMIENTO Y APOYO FINANCIERO PARA EMPRENDEDORES

CHARLA INFORMATIVA SOBRE EL SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y APOYO FINANCIERO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

El Servicio AFEM nace con la finalidad de facilitar el acceso a financiación, mediante pequeños créditos, a personas emprendedoras o en su caso a micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el municipio de Córdoba, para la ampliación y consolidación de su actividad. ¿Quieres saber más sobre las posibilidades que te ofrece el Servicio AFEM?

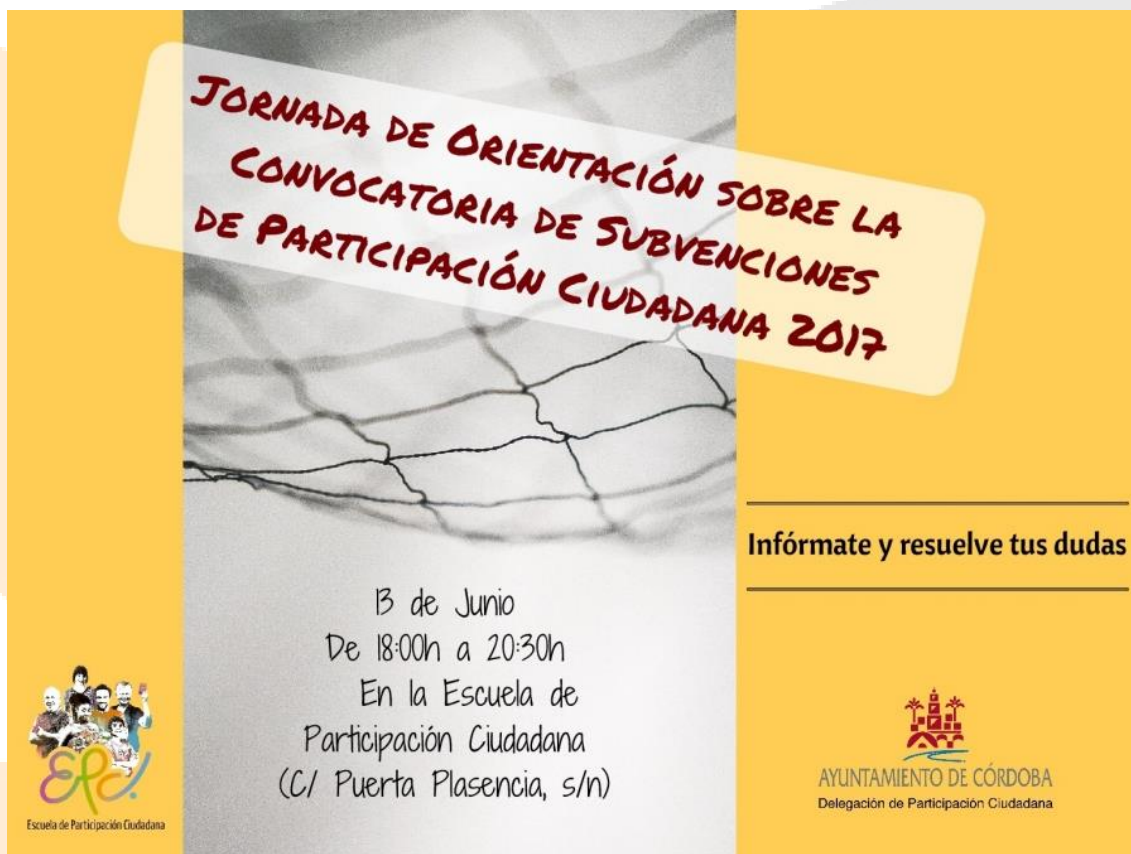
Fecha: 4 de junio
Horario: a las 19:30h.
Lugar: Centro Cívico Centro, en Plaza de la Corredera, s/n, en Altos del Mercado

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
Delegación de Participación Ciudadana
Nuestro compromiso

Enmarcado en este proyecto hemos realizado una serie de actuaciones en los diferentes Centros Cívicos de Córdoba con el objetivo de prestar apoyo al servicio prestado por dichos dispositivos desde la experiencia de Enclave Social y el interés del tejido asociativo y los colectivos que desarrollan sus fines sociales en cada uno de los distritos.

- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA – Promocionando una mejor gestión de los proyectos asociativos en el ámbito de la comunicación social, difusión, diseño de actividades y técnicas de animación a la participación.
- SENSIBILIZAR Y CONOCER – Generando espacios de encuentro y de expresión de diferentes asociaciones

PROFUNDIZAR Y CREAR HUELLA – Queremos provocar un impacto en el tejido



Nuestro punto de partida es el saber hacer de los profesionales de los distritos y su experiencia, siendo nosotros un apoyo en aquellas cuestiones donde podemos ofrecer un valor añadido diferencial.

Resultados

487 alumnado participante en las formaciones

97 asociaciones y colectivos de Córdoba han participado en alguna de nuestras acciones formativas

71 asociaciones y colectivos han participado en acciones directas de consultoría y acompañamiento individualizado

2018 – ONG ANDALUCIA SOCIAL MAPP

ALIANZAS

FARA Federación de asociaciones rumanas de Andalucía
Asociación Cultural Hispano-Rumana de Córdoba TRAIAN
Asociación Fenoma

FINANCIADOR

Junta de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior. Dirección General de Migraciones

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

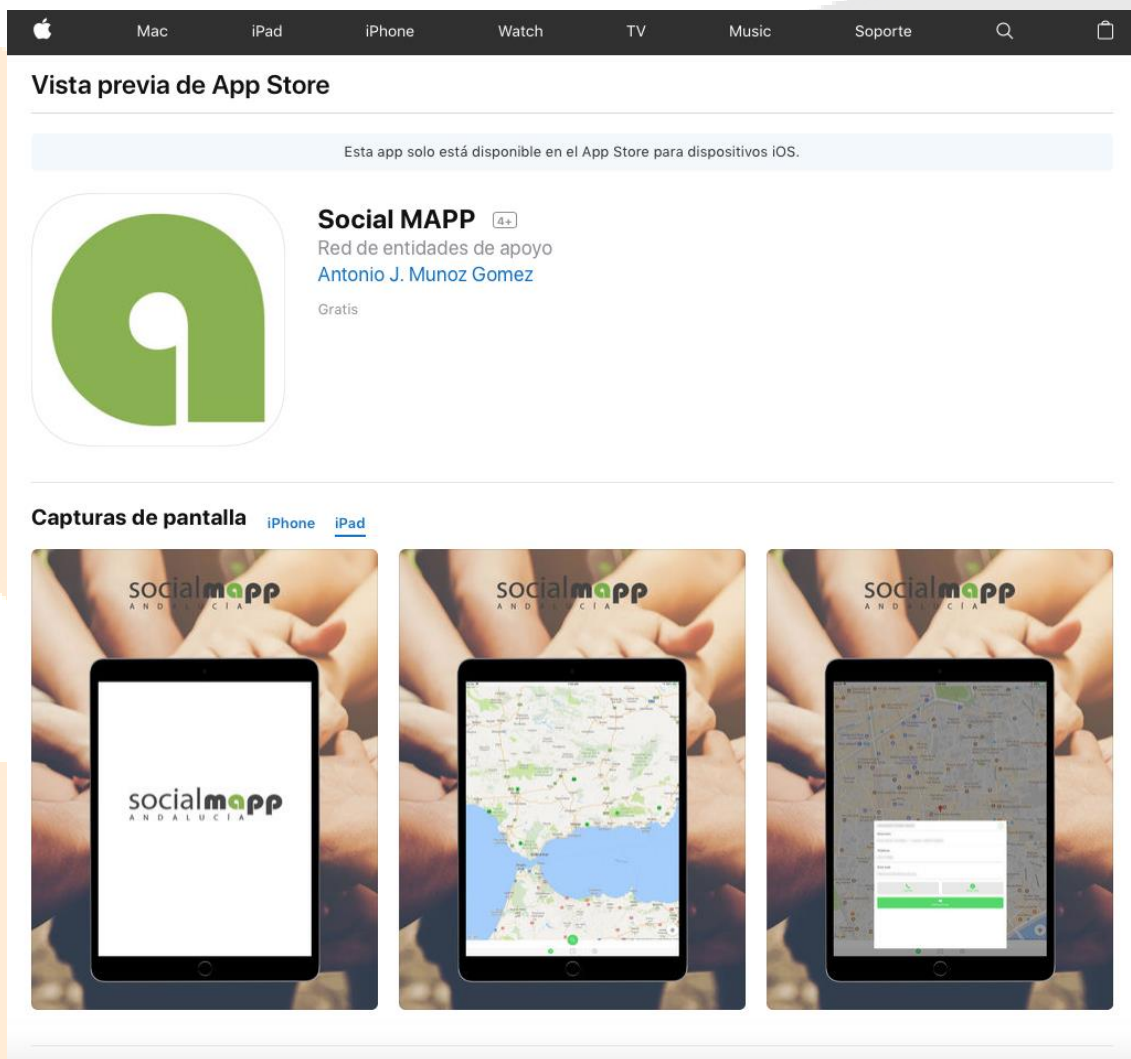
Este proyecto tiene como objetivo la creación de un espacio de comunicación entre las personas inmigrantes y las asociaciones que desarrollan iniciativas de apoyo, integración e inserción sociolaboral y otras entidades, bien vecinales, de discapacidad, de enfermedades crónicas, deportivas, culturales y un largo etc.; entiendo que la inclusión y la interculturalidad se consigue cuando existen espacios de encuentro, siendo el tejido asociativo una oportunidad para ello.

socialmapp
A N D A L U C Í A

Este proyecto tiene el objetivo fundamental de conectar el tejido asociativo con la población inmigrante, especialmente con los jóvenes, siendo un recurso de mejora y potenciación del “músculo de la participación” del tejido asociativo, tan deseable para los intereses de las instituciones públicas andaluzas, que cuentan con su implicación para el desarrollo de políticas específicas, y del bienestar social y la calidad democrática en nuestra tierra.

RESULTADOS

Creación de una app Social Mapp Andalucía
Participación de 46 entidades sociales de Andalucía en la inclusión de datos de contacto en la app
146 visitas en la app en el periodo de ejecución del proyecto



2014 –2017 Oficina de información a entidades del Tercer Sector de Córdoba y Provincia

FINANCIADOR

Instituto Provincial de Desarrollo Económico IPRODECO. Diputación de Córdoba.

OBJETIVOS

La oficina de información a entidades del Tercer Sector es una propuesta que, a través de las NNTT y de una dinámica activa busca el conocimiento de las asociaciones, fundaciones, Federaciones y Confederaciones existentes y de las oportunidades para el desarrollo de su propio proyecto priorizando sobre aquellas

entidades de acción social que proporcionen los medios de prevención, información, atención, asesoramiento y ayuda a las personas que los necesiten, a causa de sus dificultades de desarrollo en la sociedad, como discapacidades físicas, sensoriales, problemas de edad, sexo o familiares, marginación social o necesidad extrema

Nuestra propuesta se trata de una iniciativa cercana y gratuita, donde las entidades sin ánimo de lucro puedan resolver dudas en cuanto a trámites para la constitución, obligaciones registrales y estatutarias, procesos de participación democrática, diseño de programas de voluntariado, y dudas sobre trámites vinculados con la Ley general de subvenciones, la fiscalidad, la gestión laboral y la gestión contable adaptada a ONGs.

Esta consulta se podrá realizar vía email, telefónica o en persona, facilitando así cauces para resolver cualquier cuestión que pueda limitar o perjudicar al movimiento asociativo, generando asimismo una herramienta formativa para la mejora de la organización y gestión de las entidades sin ánimo de lucro.

Como instrumento adicional aportamos el trabajo realizado de divulgación a través de nuestra iniciativa abierta y gratuita del BLOG ONG - EXCELENTE



"Crear y crear iniciativas sociales excelentes"

RESULTADOS

276 consultas recibidas y resueltas, 101 de asociaciones de Córdoba capital y 175 de asociaciones de la provincia

Las consultas han versado en un 34% en cuestiones registrales, un 44% en relación a la presentación y justificación de proyectos, un 13% en cuestiones contables y fiscales y un 9% en otras

2010 – 2013 – IUNUS. Formación a profesionales que trabajan en el ámbito de la inmigración

ALIANZAS

FARA Federación de asociaciones rumanas de Andalucía

FINANCIADOR

Junta de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior. Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa consiste en una acción formativa para personal técnico de empleo que realizan atención e intervención con el colectivo de personas inmigrantes. El programa consiste en una acción semipresencial con una duración total de 90 horas, 15 de ellas con carácter presencial y el resto semipresencial a través de una plataforma de formación.

RESULTADOS

67 alumnas/os participantes en las 4 ediciones de la formación realizada
360 horas totales de formación en los cuatro años del proyecto
Participación de 11 entidades sociales de inmigrantes población rumana en Andalucía

2011 – Coaching para la dinamización de empresas de inserción en Andalucía

FINANCIADOR

Contrato público cofinanciado por la fundación para la Atención e Incorporación Social – FADAIS dentro del Programa Operativo Fondo Social Europeo (FSE) de Andalucía.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estas acciones se enmarcan dentro de un proyecto de apoyo a la creación de empresas de inserción social de colectivos en riesgo de exclusión social. Las empresas de inserción nacen en el ámbito del mercado de bienes y servicios, destacando por su objeto social, la incorporación laboral de personas excluidas o en riesgo de exclusión.

Estas iniciativas combinan las estrategias empresariales con metodologías que hacen posible la inclusión de personas en riesgo de exclusión social mediante el desarrollo de un proyecto personal de inserción, permitiendo la mejora de su empleabilidad y facilitando su paso posterior a una empresa ajena o a proyectos de autoempleo.

Objetivos del programa

- Mejorar la empleabilidad y el acceso al mercado de trabajo de personas en riesgo de exclusión social.
- Conocer y difundir la realidad andaluza en materia de empresas de inserción, sensibilizando, impulsando y apoyando a los agentes sociales en la creación de las mismas.
- Impulsar las empresas de inserción como fórmula de trabajo en materia de incorporación social.

Este proyecto está dirigido a personas en situación o en riesgo de exclusión social demandantes de empleo y a los agentes sociales y económicos promotores.

RESULTADOS

Asesoramiento para la elaboración de un Plan de EMPRESA DE INSERCIÓN a 11 entidades en Andalucía

2009 – Voluntariado para el fomento de la iniciativa social

ALIANZAS

Red Sinergias, Red de entidades sociales de Andalucía

FINANCIADOR

Obra Social la Caixa. Convocatoria de Voluntariado Social 2008

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo crear un modelo de participación asociativa en los proyectos de voluntariado de Enclave Social la Oficina de Información de Asociaciones y Observatorio del movimiento social en Córdoba, con el fin de posterior de trasladar a otros colectivos sociales nuestra experiencia

Para ello se desarrollaron tres iniciativas:

1. Diseño de una campaña de sensibilización y captación del voluntariado

Objetivo: captación del voluntariado para nuestras dos iniciativas y, con carácter general, promover el interés por la acción voluntaria en cualquier colectivo social

Acciones: creación del blog de participación del voluntariado en Enclave, incorporación en la web de información de voluntariado, realización de campaña a través de soportes gráficos y realización de 10 charlas en los diferentes barrios de la ciudad

Cómo se llevará a cabo: buscando nuevas vías a través de redes sociales, tanto tecnológicas como de participación (espacios públicos de participación, colectivos vecinales, movimiento social, etc.).

Personas que lo llevarán a cabo: la persona contratada que coordine el proyecto y los voluntarios activos actuales, para que transmitan su experiencia, sus logros, sus motivaciones y qué necesitamos para seguir avanzando en los objetivos sociales.

2. Acciones de incorporación de nuevos voluntarios, seguimiento y tutorización, acompañamiento en las actuaciones de la asociación

Objetivo: conseguir una incorporación efectiva: participación en la asociación, conocimiento del proyecto, aprendizaje de tareas necesarias, incorporación y conocimiento del grupo y fomento del trabajo en equipo

Acciones: apoyo semanal (tutoría) de seguimiento, encuentro colectivo de voluntarios mensual para evaluar los resultados y proponer nuevas ideas, formas de organizarse, metodología, recursos, etc

Cómo se llevará a cabo: de forma activa y participativa, a través del diálogo y el fomento del trabajo en equipo

Personas que lo llevarán a cabo: voluntarios actuales de la entidad bajo las pautas y el apoyo técnico del coordinador del programa.

3. Elaboración colectiva de la guía de la participación voluntaria de Enclave Social

Objetivo: creación de una completa guía con los instrumentos y experiencias del voluntariado de Enclave Social en nuestros programas

Acciones: diseño y elaboración de la guía, que sea útil para la incorporación de nuevos voluntarios y para la adecuada gestión de los voluntarios. Así queremos crear un decálogo de la participación voluntaria, una descripción de nuestro proyecto, fichas y recursos, dinámicas de compromiso e implicación

Cómo se llevará a cabo: en equipo con la implicación principal del voluntariado, la junta directiva y el coordinador del programa, a través de actividades y talleres grupales donde se definirá desde el esquema o índice de contenidos hasta el desarrollo de cada uno de ellos

Personas que lo llevarán a cabo: el propio voluntariado con el apoyo de la coordinación del programa, y la implicación de la Junta Directiva de la Asociación.

RESULTADOS

Colectivos beneficiarios: 12 asociaciones participaron activamente en la construcción y desarrollo de la guía de participación voluntaria

51 profesionales estuvieron involucrados en actividades de trabajo, reuniones y formación

63 voluntarias/os participantes en las entidades fueron beneficiadas/os de las actividades realizadas

2008 – Radiografía del asociacionismo juvenil en la provincia de Córdoba

FINANCIADOR

Financiado por la convocatoria de ayudas por el Instituto Andaluz de la Juventud a asociaciones juveniles, federaciones de asociaciones juveniles, secciones juveniles, entidades sin fines de lucro y grupos de corresponsales juveniles, en materia de juventud.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El programa consiste en una de

Especialmente en los jóvenes, la implicación y la participación en la sociedad a través del tejido asociativo tiene una labor pedagógica, de incorporación a la ciudadanía activa que tenemos que fomentar y desarrollar. En este sentido, que mejor que asociaciones juveniles, creadas, lideradas y dinamizadas por jóvenes en función de sus intereses y preocupaciones.

RADIOGRAFÍA DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Por ello desde este proyecto se trata de generar respuestas e iniciativas que apoyen al movimiento asociativo existente y apoye nuevas iniciativas.

Destacar que en el marco de este proyecto se han atendido grupos de personas inmigrantes que han pasado por dicha oficina de información con el fin de crear o desarrollar una entidad juvenil que trabaje con el colectivo inmigrantes.

RESULTADO

Realización de un estudio de la realidad del tejido asociativo juvenil en la provincia de Córdoba

Fueron contactadas 261 asociaciones de las cuáles estaban con actividad 48 y participaron 42 asociaciones que proporcionó un mapeo de interés de la realidad de las asociaciones, sus puntos fuertes y sus carencias a efectos de desarrollar políticas

**QUEREMOS DAR LAS GRACIAS A TODAS/OS LOS QUE
HAN CONFIADO EN CON NUESTRO PROYECTO
APOYANDO NUESTRA INICIATIVAS**

FINANCIADORES

